


INFORME DE COMISIÓN DE SERVICIOS

PARA:	Econ. Edmundo Zavala T.	 CONSEJO NACIONAL ELECTORAL DEPARTAMENTO DE CONTABILIDAD CNE CONTROL INGRESO DE DOCUMENTOS FECHA: 30-04-2012 HORA: 11:48 RECIBIDO POR: OHE
CARGO:	DIRECTOR FINANCIERO (e)	
DE:	Ing. Gabriela Rodríguez A.	
CARGO:	ESPECIALISTA ELECTORAL	
ASUNTO:	INFORME COMISIÓN DE SERVICIOS	
FECHA:	30 DE ABRIL DE 2012	
ANTECEDENTES		
<p>Memorando No. 0021-DFFP-CNE-2012, de 04 de abril de 2012, dirigido a la doctora María de Lourdes Portaluppi, Coordinadora Técnica Institucional, mediante el cual se autorizó la comisión de servicios a la Delegación Provincial Electoral de Zamora Chinchipe, los días 12 y 13 de abril de 2012, con el objeto de capacitar a los Responsables del Manejo Económico, Contadores Públicos Autorizados de las organizaciones políticas calificadas para participar en la campaña electoral de elección de vocales de la Junta Parroquial Rural de Triunfo Dorado, Funcionarios de la Delegación, así como a los medios de comunicación social de la jurisdicción.</p>		
MOVILIZACIÓN		
Quito-Loja-Quito	aéreo	
Loja-Zamora-Loja	terrestre	
(Vehículo de la Delegación Provincial Electoral de Zamora Chinchipe)		
ACTIVIDADES POR DÍA		



REPÚBLICA DEL ECUADOR

Dirección de Fiscalización del Financiamiento Político



Luego procedimos a movilizarnos hasta la Parroquia Triunfo Dorado con la finalidad de hacer un reconocimiento del lugar para poder identificar los sitios donde se podrían realizar actos de campaña y donde podrían colocarse mayor cantidad de propaganda electoral.

Por la tarde, retorné a la ciudad de Loja en un vehículo de la Delegación Provincial Electoral de Zamora, para posteriormente retornar a la ciudad de Quito, en el vuelo No. 148 de la aerolínea Tame, a las 17:50.

JUSTIFICATIVOS

Ticket electrónico, pases a bordo.

NOMBRE Y FIRMA DEL SERVIDOR/A CNE

Ing. Gabriela Rodríguez A.

ASISTENTE ELECTORAL

Jueves 12 de abril de 2012

En el vuelo No. 147 de la Aerolínea Tame, a las 08:40, me trasladé a la ciudad de Loja. Posteriormente me movilité a la ciudad de Zamora en un vehículo de la Delegación Provincial Electoral, en donde se mantuvo una reunión con el Director y con la contraparte de la Dirección, doctora Edicta González, responsable de coordinar el control y la fiscalización de la propaganda y el gasto electoral. Se trataron los siguientes temas:

- 1) Acordar como se aplicará el plan de monitoreo y control del gasto electoral en la zona,
- 2) Identificar los medios de comunicación con mayor rating en la zona,
- 3) Instruir sobre la aplicación de los formatos establecidos para el control y la fiscalización del gasto electoral.

A las 14:30 se efectuó el registro de los participantes y se procedió a entregarles el material respectivo.

A las 14:45, el Director de la Delegación inauguró el acto de capacitación con la presencia de cuatro responsables del manejo económico y tres delegados de medios de comunicación social.

A las 15:00 se inició la capacitación y durante su desarrollo se abrió el foro de preguntas con la finalidad de absolver las consultas efectuadas por los asistentes.

Los temas expuestos consistieron en los siguientes:

Objetivos de la Capacitación:

Instruir a los Responsables del Manejo Económico y Contadores sobre:

La Ley Orgánica Electoral y de Organizaciones Políticas de la República del Ecuador, Código de la Democracia: Ingresos, Contabilidad y Registros, Rendición de cuentas de los fondos de Campaña Electoral.

Reglamento para el Manejo, presentación, examen y juzgamiento de cuentas de campaña electoral de los procesos electorales: Ámbito y Finalidad, De los Responsables del Manejo Económico, Contabilidad, ingresos, egresos y plan de cuentas, presentación del expediente de cuentas.

Instructivo para la Inscripción del responsable del manejo económico, manejo de caja chica, examen y resolución de cuentas de campaña electoral: Responsable del manejo económico, Caja Chica, Rendición de cuentas de campaña electoral.

Viernes 13 de abril de 2012

A las 9:00 se mantuvo una reunión con la contraparte de la Dirección para ultimar detalles sobre la aplicación del plan de monitoreo de publicidad electoral en la zona.